

1. Pretvaranje općih u SMART ciljeve:

**ŽELIM MANJE KORISTITI DRUŠTVENE MREŽE**

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U narednih 3 mjeseca želim smanjiti gledanje YouTube-a sa 5 sati dnevno na 3 sata, mjereno Screentime aplikacijom, kako bi dobio više vremena za ostale stvari u životu (pr. Učenje).

## ŽELIMO POVEĆATI MOTIVACIJU ZAPOSLENIKA

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U šest mjeseci želimo povećati motivaciju zaposlenika mjerenu kroz 20% povećanje KPI-jevima, u odnosu na prethodno razdoblje i na taj način želimo poboljšati i produktivnost radnika.

U 2026 u odnosu na 2025 želimo poboljšati motivaciju zaposlenih kroz monetarne nagrade za 20% mjereno anketnim upitnicima zadovoljstva radnika.

## ŽELIM POBOLJŠATI USPJEH NA FAKULTETU

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

*Pretvorite gore navedeni cilj u SMART cilj.*

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Specifično - želim poboljšati uspjeh sa 3.5 na 4.0 u odnosu na prošlu akademsku godinu

Mjerljivo – mjeriti ću to sa ostvarenim ocjenama

Dostižno – to je izazovno, ali ću to ostvariti da tjedno učim 10 sati više nego prošle akademske godine

Relevantni – to mi je važno jer omogućuje mi veće šanse za stipendiju

Vremenski određeno – do kraja ove akademske godine

Do kraja ove akademske godine želim poboljšati uspjeh sa 3.5. na 4.0, mjereno ostvarenim ocjenama, uz 10 sati tjedno više učenja nego prošle akademske godine, a kako bih se kandidirala za stipendiju i ostvarila veći akademski uspjeh.

## 2. SMART cilj iz datih elemenata SMART cilja

*Na temelju navedenih elemenata SMART cilja, oblikuje cilj:*

- ☐ Specific (specifični) – prepraviti i pokrenuti web stranicu svoje tvrtke
- ☐ Measurable (mjerljivi) – nova web stranica mora sadržavati sve elemente i funkcionalnosti koje je definirao marketing (njih 20) i biti u skladu s grafičkim standardima
- ☐ Attainable (dostižni) – uz osobni angažman i angažiranje jednog grafičkog dizajnera, ovaj cilj je moguće ostvariti uz dobro planiranje i obavezno pridržavanje plana aktivnosti
- ☐ Relevant (relevantni) – ovaj cilj je važan za organizaciju, jer je web stranica važna za dobivanje novih klijenata
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – web stranica mora biti gotova i funkcionalna najkasnije 31.3.2025. godine

*Na temelju navedenih elemenata, SMART cilj glasi:*

Do 31.3.2025. godine pokrenut će web stranicu svoje tvrtke sa svim elementima i funkcionalnostima, definiranim od strane marketinga uz vlastiti i angažman grafičkog dizajnera, kako bi organizacija bila uspješnija u dobivanju novih klijenata.